



**La solution acoustique active et connectée
qui améliore le confort et la concentration
des utilisateurs d'espaces de travail partagés.**

Silent Space

Le silence a un son.



SOMMAIRE



Problématique	P. 2
Notre promesse	P. 3
Silent Space en Bref	P. 4
Le masquage sonore	P. 5
Une solution innovante	P. 6
Chiffres clés	P. 7
Ils nous font confiance et nous soutiennent	P. 8
On parle de nous !	P. 9
Contact	P. 10



► PROBLÉMATIQUE ◀

Une tendance sociétale

60 % des salariés en Europe travaillent en open space.

50 % d'entre eux se déclarent gênés par le bruit.

6 % des bureaux individuels se transforment en open space par an.

3,6 milliards m² de surface open space en Europe.

Nouveaux modes de travail : flex office, coworking, télétravail...

Suite à de nombreuses enquêtes, les causes mises en évidence sont :
les conversations intelligibles et le comportement des autres.

Conséquences

Pour les utilisateurs d'open space : stress, perte de concentration et d'efficacité, démotivation, absentéisme... Il faut 15 min pour retrouver un état de grande concentration.

Pour les entreprises : coût social de **18 milliards € par an** rien qu'en France dû à la perte de productivité (*Etude EY Juin 2016*).

▶ NOTRE PROMESSE ◀

Améliorer la qualité de vie au travail et le bien-être des utilisateurs

- ▶ Diminution de l'intelligibilité de la parole
- ▶ Création de zones de discrétion (confidentialité)
- ▶ Accompagnement au changement et implication des utilisateurs de l'open space
- ▶ Données chiffrées démontrant la progression de ce changement
- ▶ Implantation rapide et peu coûteuse

Une réponse aux enjeux de la QVT et de la RSE

► SILENT SPACE EN BREF ◀

Après **20 ans d'expertise dans l'acoustique** avec la création d'un des premiers bureaux d'études en ingénierie acoustique (ORFEA Acoustique), Frédéric LAFAGE crée une filiale dédiée à son activité en R&D : ORFEA Acoustique Développement (OAD).

Celle-ci a développé durant 3 ans le dispositif **Silent Space®**, objet connecté innovant doté de la **technologie de masquage sonore** et destiné aux **espaces de travail collaboratifs**.

Commercialisé depuis début 2017, Silent Space est déjà implanté en France et en Europe chez des grands comptes multinationaux et CAC40.



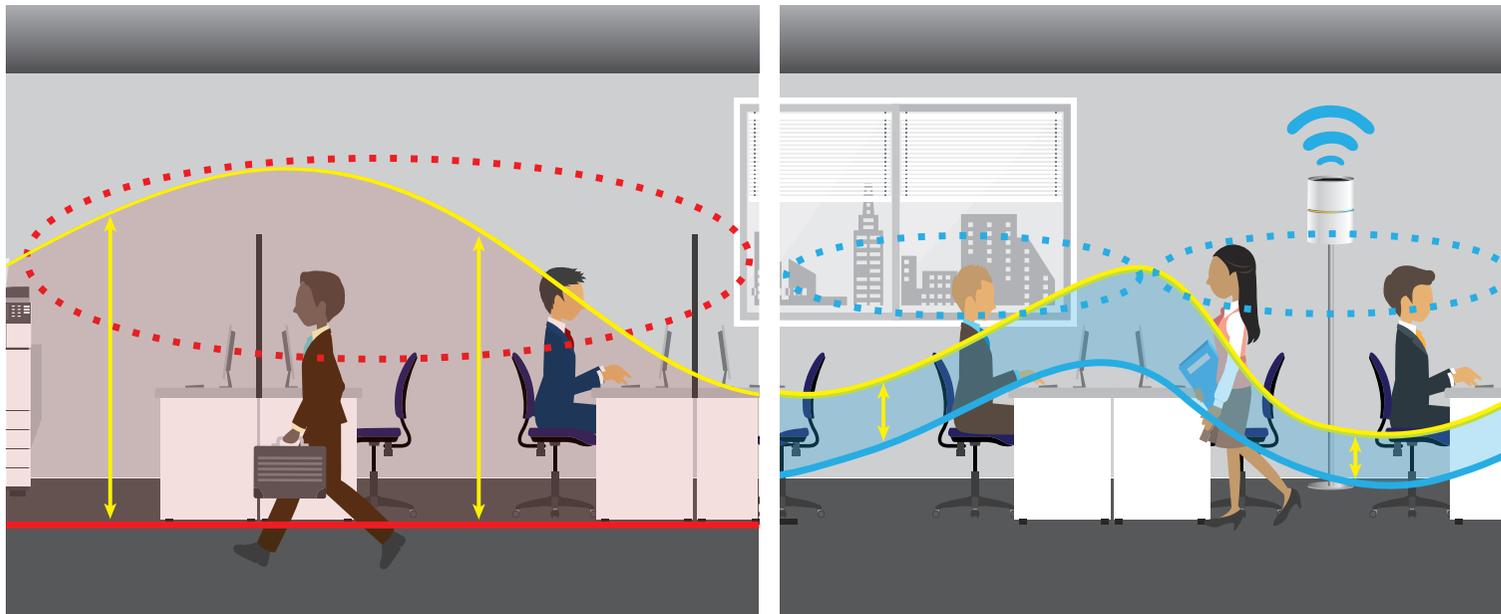
Vidéo de présentation
par Frédéric Lafage, CEO



▶ LE MASQUAGE SONORE ◀

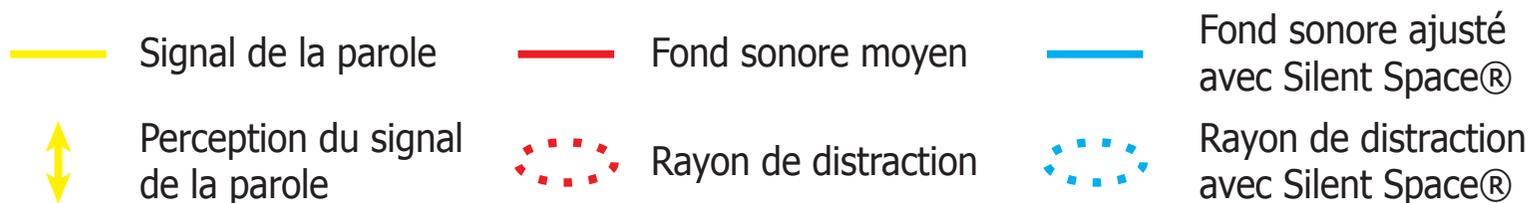
Basé sur le principe du masquage sonore, Silent Space® diffuse un signal neutre et homogène qui diminue l'intelligibilité de la parole, permettant ainsi aux utilisateurs de rester concentrés sur leur activité.

Avec Silent Space®, le fond sonore moyen est ajusté et les pics de bruits sont adoucis et moins gênants.



▶ Diminution du rayon de distraction en réduisant l'intelligibilité des conversations lointaines

▶ Création de zones de discrétion



▶ UNE SOLUTION INNOVANTE ◀



ACCOMPAGNEMENT AU CHANGEMENT

Dispositifs équipés d'une Led lumineuse indiquant le niveau de bruit dans l'espace et favorisant les interactions avec les utilisateurs.



OBJET CONNECTÉ

Application mobile « Silent App » pour paramétrer et piloter le système et accéder aux datas.



DISPOSITIF NOMADE

Installation simple et peu coûteuse : plug and play.

► CHIFFRES CLÉS ◀

3 années de R&D

500 000 € investis sur fond propre

12 clients grands comptes multinationaux et CAC 40 signés en 2017

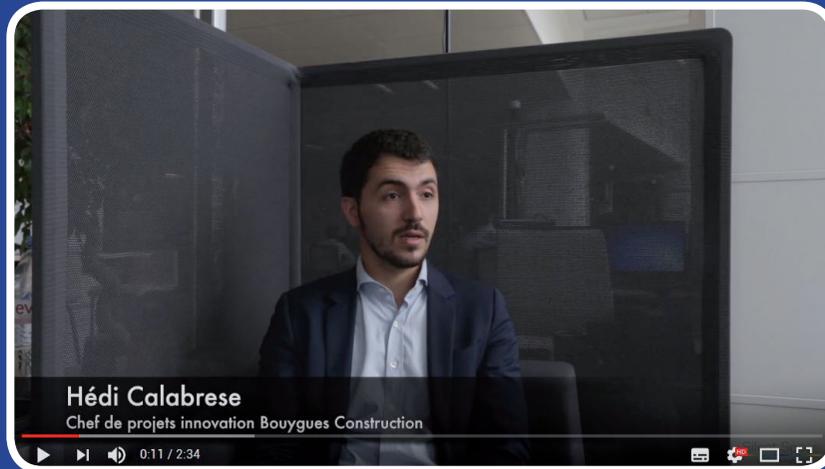
3 exportations en Europe en 2017

1000 dispositifs sur **15 000 m²** d'espace équipé

1 million € de chiffre d'affaires prévisionnel pour 2018



▶ ILS NOUS SOUTIENNENT ET NOUS FONT CONFIANCE ◀



Témoignage Bouygues Construction

SUR



▶ ON PARLE DE NOUS ! ◀

THE GOOD LIFE

Janvier 2017

The Good Life

« *The Good Life a sélectionné pour vous les cinq start-up qui pourraient bien jouer dans la cour des grands lors des prochaines éditions du CES !* »



EY
Juin 2017

« *Le meilleur de Viva Technology : 10 start-up prometteuses ! Ces start-up innovent et bouleversent les modèles économiques comme les usages !* »

Télématin - France 2

Mars 2017



« Une innovation qui permet de lutter contre les pollutions sonores agaçantes...

C'est formidable »

Vidéo : <http://ht.ly/79cd30g3LbJ>

Les Echos — BUSINESS —

Les Echos Business

Novembre 2016

« La PME corrézienne Orfea Acoustique a créé un appareil pour diminuer le brouhaha des bureaux... »





Contact Médias

Aurore Alifanti

Responsable communication

01 55 06 52 14

aurore.alifanti@orfea-dev.com

www.silent-space.fr

